



7 DE MAYO

09:00h.

Teatro Marquina
Calle de Prim, 11. Madrid

anunciantes
Comunicar para crear valor

PROGRAMA SEMINARIO

09:00

RECEPCIÓN Y ACREDITACIÓN

Café de bienvenida

09:30

BIENVENIDA y NOVEDADES EFICACIA 2024

Silvia Bajo. Directora General, aea

09:40

SEGMENTACIÓN VERSUS ADDRESSABILITY EN UN MUNDO SIN IDENTIFICADORES DE TERCEROS. LA VISIÓN DE UN MEDIO

Jesús Carrera. Chief Digital & Revenue Officer, Vocento

10:00

GRAN PREMIO EFICACIA 2023 ORO CONSTRUCCIÓN DE UNA MARCA CUPRA de SEAT, & Rosàs y PHD Media

Ignasi Prieto. Global CMO, CUPRA & SEAT
Daniele Cicini. Managing Director, & Rosàs
Maru Aparcedo. Global Business Lead, PHD Media

10:20

PLATA CONSTRUCCIÓN DE COMUNIDAD y AUDIENCIA PROPIA 2023 MyMcDonald's de McDonald's, TBWA, Globant Create y OMD

Jesús Fuertes. Vicepresidente de Estrategia e Innovación, TBWA

10:40

IRRATIONAL DATA

Sergio García. Strategy Director, PS21.

11:00

ENTREGA TROFEOS V EDICIÓN PROGRAMA EFICACIA UNIVERSIDADES

11:15

Ponencia BEON Sueño con pintar y luego pinto mis sueños. (Vincent)

Dario Regattieri. CEO beon.Worldwide

11:35

CLAUSURA

*Programa sujeto a posibles cambios

**Aforo limitado

Asesoría Estratégica

SCOPEN

Patrocinadores

JCDecaux

JUNGLE

NEWIX MEDIA

OMG Omnicom MediaGroup

vocento.medios

Con el apoyo de

ACT

am Asociación de Agencias de Medios

apg | spain

AUTO CON TROL

bc mo

c de c

insights analytics
i+O

Colaborador

Ipsos