

JORNADA INTERNACIONAL

30 de Septiembre

PROGRAMA

*Programa sujeto a posibles cambios
**Aforo limitado

- 09:15** RECEPCIÓN Y ACREDITACIÓN
- 09:45** BIENVENIDA
Silvia Bajo. Directora General, Asociación Española de Anunciantes
- 09:55** **Your C-suite is thinking about AI all wrong**
Joanna Trippett. EVP of EMEA, DEPT®
- 10:25** **Making effectiveness effective**
Jon Ghazi. CEO, Annalect EMEA
- 10:55** **Location Matters for MMM: The importance of using granular data to model 00H**
Chris Felton. Director of Data and Insight, JCDecaux Londres
Francisco Bernabe. Regional VP Sales, Nielsen
- 11:25** **The era of sudden change**
Patricia McDonald. Global Chief Strategy Officer, dentsu creative EMEA
- 11:55** **The impact of AI on the advertising and marketing services industry**
Sir Martin Sorrel. Executive Chairman, S4 Capital
- 12:25** CLAUSURA
- 12:30** CÓCTEL/ NETWORKING

Asesoría Estratégica

SCOPEN

Patrono Jornada



Patrocinadores

JCDecaux

JUNGLE

NEWIX MEDIA

OMG OMNICOM
MEDIA GROUP

vocento.medios

Con el apoyo de

.ACT

am. Asociación de
Agencias de Publicidad

apg | spain

AUTO
CON
TROL

bc
mo

c de c

misfit
analytics
i+a

Colaborador

