



103 casos finalistas en los Premios Eficacia 2024

YUM! Brands es el anunciante con más casos en lista corta, mientras que el ranking de las agencias lo lidera PS21

Madrid, 12 de septiembre de 2024.- 103 casos han sido los elegidos como los finalistas a los Premios Eficacia 2024, de entre una lista de 284 inscritos en esta edición, cifra récord que demuestra el alto interés de la industria publicitaria por estos premios.

En esta fase de la XXVI edición, sobre este 36,2%, el jurado elegirá a los que considere que merezcan alzarse con la excelencia. Entre todos ellos se encuentran, 58 anunciantes y 81 agencias, que ya solo por estar en la final obtienen un reconocido mérito.

La Asociación Española de Anunciantes (aea), entidad convocante, con la asesoría estratégica de SCOPEN, desvelará los galardonados el próximo 24 de octubre en la Gala de Entrega de Premios que tendrá lugar en el Teatro Real de Madrid.

El ranking de empresas anunciantes, con más casos finalistas en las diferentes categorías, lo lidera YUM! Brands, con 10, seguido de Alsea, Diageo, McDonald's, PepsiCo Foods y Samsung con 5 todos ellos. Con 3 casos cada uno le siguen Apex, Grefusa, Heineken, Hijos de Rivera, MASORANGE y Netflix.

Por parte de las agencias se sitúa en primer lugar PS21 con 14; OMD con 10; Arena Media, Carat y MeMe con 9; MONO Madrid, Ogilvy y TBWA\España con 8 y Dentsu X, Globant y Havas Media con 7.

Por lo que respecta a las categorías, por ranking también de casos, la primera posición la representa "Estrategia Más Original y Disruptiva" con 13, seguida de "Mejor Campaña de Producto / Servicio Existente" con 11. A continuación, "Mejor Campaña Integrada" y "Mejor Acción Táctica", con 10 y "Construcción de una Marca", 9. "Mejor Campaña de Lanzamiento de Marca / Producto / Servicio" y "Mejor Campaña Internacional" tienen 8 casos, y "Mejor Demostración de Propósito Social de Marca", 7. Seguidamente, "Mejor Campaña Presupuesto Inferior a 250.000€ (campañas tácticas o de producto / servicio)", "Mejor Campaña Regional / Local" y "Mejor Acción en Branded Content", 6. Con 5 se encuentra "Construcción de Comunidad y Audiencia Propia" y, por último, "Mejor Campaña de ONG" con 4.

Como afirma el presidente del Jurado Eficacia 2024, Rafael Fernández de Alarcón, director Global de Marca, Patrocinios y Medios de Telefónica, "los Premios a la Eficacia nos reúnen a todos los actores del marketing y la publicidad poniendo en valor a cada una de las partes necesarias para el resultado más eficaz, el que engrandece nuestro sector en la economía, del que aprendemos y nos inspira".

A Rafael Fernández de Alarcón le acompañan en el jurado Elisa Brustoloni, CEO de dentsu X; Olivia Calafat, CMO Wallapop; Sarah Chemouli, CMO de P&G España, Natalia Echeverría, chief Marketing & Digital officer de McDonald's España; Fernando Fascioli, president UK & Europe Chairman Latin America de McCann Worldgroup / Jurado Internacional; Rafael Gandía, director de Marketing y Comunicación de Grefusa; Iñigo de Luis, head of Strategy de Arena Media / Representante APG; Rafael Martínez de Vega, chief Marketing officer de GroupM; Úrsula Mejía, Marketing director Southern Europe de Diageo; Paco Mendoza, CEO de Publicis España, Digitas VSMWG*,Nurun; Santiago Miguélez, director de Marketing para España y Portugal, de Hijos de Rivera; Carme Miró, CEO & New Thinking Officer de APPLE TREE; Juan Manuel de la Nuez, presidente de Help! Ideas buenas; Ileana del Río, head Qualitative Area de GfK / Representante I + A; Germán Silva, founder & CEO de PINK; Soco Trejo, consultora independiente / Representante Club de Jurados.

Como Co-Secretarios: Silvia Bajo, directora general aea y César Vacchiano, presidente & CEO SCOPEN.

Patrocinadores y Colaboradores

En esta edición los patrocinadores son JCDecaux, Jungle, NewixMedia, OMG y Vocento.Medios. Colaboran con los Premios a la Eficacia la Asociación de Agencias de Medios (am), la Asociación de Agencias de Creatividad Transformadora (ACT), la Asociación Española de Planificadores Estratégicos (APG Spain), AUTOCONTROL, la Branded Content Marketing Association (BCMA), el Club de Creativos (c de c), e Insights + Analytics España (i+a).

Se adjunta Lista Corta de los Premios Eficacia 2024.

Más información:

Convoca:

anunciantes
Comunicar para crear valor

Asociación Española de Anunciantes

Elena Pérez del Monte

Tel.: 91 556 03 51
elenap@anunciantes.com

Asesoría estratégica:

SCOPEN

SCOPEN

Elisa Moreno

Tel.: 91 702 11 13
emoreno@scopen.com